



# AMAPOST

## クラウド版 取り扱い説明書

Amazon の購入者にメールを送信するツール、AmaPost（アマポスト）をお選びいただき、ありがとうございます。この資料では、アマポストの使い方について説明しています。

## 目次

はじめに.....	4
必ずお読みください.....	5
アマポストを利用する方法.....	5
1つの注文にメールを送れる回数.....	6
禁止事項.....	6
免責事項.....	6
サポートについて.....	6
動作環境.....	7
ユーザー認証の情報を取得.....	8
トークンを取得する.....	8
サーバの準備の手続き.....	8
ログイン.....	9
管理画面.....	9
アマポストを停止.....	9
テストモード.....	9
発送の種類を選択.....	9
セラーID.....	10
トークン.....	10
メールの設定.....	10
Outlook の場合.....	10
さくらインターネットの場合.....	11
ロリポップの場合.....	11
送信のタイミング.....	11
題名・本文.....	11
注意.....	12
添付ファイル.....	12
差出人.....	13
確認用メールアドレス.....	13
メールの送信テスト.....	13
保存する.....	14
テストモードで運用する.....	14
実際に運用する.....	15

セラーセントラルにメールアドレスを登録.....	15
テストモードを解除.....	15
メールが送られたことを確認.....	15
除外商品 ASIN .....	16
除外注文 ID .....	16
個別商品設定.....	16
おわりに.....	17

# はじめに

AmaPost（アマポスト）は、Amazon（アマゾンジャパン）で商品を購入したお客様にメールを送信するツールです。

商品が発送されたことを自分から購入者にお知らせする、  
購入者に出品者評価や商品レビューを依頼する、  
説明書の PDF ファイルを送付する、などにご利用いただけます。

アマポストは 2023 年 4 月にクラウド版をリリースしました。それまで（PC 版）は Windows のみで利用可能だったものが、PC や OS の種類に関係なく使えるようになりました。

サーバ上で 24 時間稼働しますので、お使いの PC は電源を切っていてもかまいません。  
今後 PC 版のサポートは終了し、クラウド版に置き換わりますので、PC 版をご利用の方はクラウド版への移行をご検討ください。

この説明書は PC 版を改訂しクラウド版のために発行したものです。  
以後この資料中で「アマポスト」と書かれたものは「アマポスト クラウド版」のことを意味しています。

アマポスト をお使いいただくためには

- Amazon に大口出品者として登録し、商品を販売している
- PC またはスマートフォンで快適なインターネット環境にある

以上の 2 つの条件が必要です。

アマポストは、「商品が発送されてから何日目にメールを送るのか」を設定することで自動で発送済み注文を取得し、自動で購入者にメールを送信します。  
メールを送る時間帯は「早朝・夜間以外」です。

メールの題名と本文の文章は自分の好きなように設定でき、商品ごと（SKU ごと）に設定することも可能です。

文章の中に次の変数（カッコの中の文字）を入れると、題名と本文は自動で変換されます。

購入者の名前 (%%0kyaku%%)、商品名 (%%Syohuin%%)、  
出品者評価用ページの URL (%%Hyouka%%)、  
商品レビュー用ページの URL (%%Review%%)  
注文された商品の数 (%%QuantityOrdered%%)、  
発送した商品の数 (%%QuantityShipped%%)、  
Amazon による注文商品の ID (%%OrderItemId%%)

アマポストはいろいろな動作テストを行い正常に動作することを確認した上でリリースしていますが、

有料でのご利用を検討される際には必ず「無料のお試し」でお使いいただき、動作に問題がないことをご自身でご確認ください。

お試し版と正式版には基本的に違いはありません。すべての機能をお試しいただけます。

# 必ずお読みください

AmaPost（アマポスト）を使い始める前に必ずこの章をお読みください。

## アマポストを利用する方法

アマゾンが提供するプログラム「出品パートナーAPI」を利用します。  
これには手続きが別途必要です

アマポストの使用に必要な「トークン」の値をセラーセントラルで取得します。

このときページ上に

アマポストには、出品パートナーアカウントに関連する以下のデータを表示して編集するアクセス許可が必要です。」

「アクセスを許可されたアプリケーションは、あなたの Amazon ビジネスに関する情報の表示または編集ができ、出品パートナーアカウントに対してアクションを実行できます。」

という文章がありますが

この文章は Amazon が用意した定型文で、すべての Amazon アプリで利用手続きの際に表示される共通の文章です。

このためこのような文章になっています。

アマポストは

アマゾンから「発送済みの注文データを取得する」・「注文者にメールを送る」 だけです  
編集することはできませんし、情報を表示することもできませんのでご安心ください。

セラーセントラルに「アマポストで使うメールアドレス」を登録が必要です。この手順についてはこの文章中に書かれています。

## 1つの注文にメールを送れる回数

1つの注文につき送れるメールは基本1回です。  
これは出品パートナーAPIの規定で決まっています。

## 禁止事項

この資料のファイルを含む、アマポスト関連のすべてのファイルを開発者および販売者に無断で他人に配布することはできません。

インターネットやメールなどで不特定多数の人が手に入れられるようにすることもできません。

また、この資料に書かれている事を抜粋して他人に知らせる行為もできません。

ツールの逆アセンブリやコード解析・改造などは禁止します。

## 免責事項

アマポストは Amazon が提供しているサービスを利用して機能しています。

Amazon 側で何らかの不具合や変更があったことに伴うツールの動作不具合・サーバの不具合については、ツール開発側・販売側は一切責任を負いません。

アマポストが設定してあるサーバに不具合があった場合もツール開発側・販売側は一切責任を負いません。

アマポストを使用して発生するすべての損益は、使用者の責任となります。

## サポートについて

ツールに不具合が発生して「ツールのプログラムを変更すれば対処できる場合」には可能な限り対応いたしますが日数がかかる場合があります。

アクセルツールズへのご連絡はアクセルツールズのサイトのお問い合わせのページからお願いいたします。メールで回答いたします。電話やチャットでの対応は行っておりません。

お試してお使いの場合には、一切のサポートはありません。

以上をご了承いただいた方のみ、ツールをお使いください。

## 動作環境

モニターの解像度は 900×800 以上が推奨です。

そしてスムーズなインターネット通信環境が必要です。

アマポストは WEB サーバ上で動くプログラムのため、Windows や Mac などの OS の違いに関係なく多くのデバイスで利用できます。

繰り返しになりますが、Amazon のセラーセントラルで大口出品者の方のみがご利用いただけます。そうでない方はまず大口出品者にご登録し、商品の登録と販売を開始してください。

# ユーザー認証の情報を取得

このツールを使うためには、アクセルツールズからメールで発行された情報（メールアドレス、パスワード、ID）が必要です。

アクセルツールズのウェブサイトのアマポストのページから「無料お試しの申し込み」の手続きを行うことで取得できます\*。

\*お申込みから3日間以内にメールで必要な情報をお送りいたします。（すぐにメールは届きませんのでご了承ください）

無料お試しは1ご利用者（個人なら1名、団体なら1団体）1回です。

有料利用はセラーセントラルのアカウント1つにつき1個お申込みが必要です。

## トークンを取得する

出品パートナーAPIを利用するためにAmazonから発行されるトークンが必要です。

これを取得するためには、下記のセラーセントラルのページから手続きを行います。

手続きの前に必ずアクセルツールズからユーザー認証の情報「メールアドレス、パスワード、ID」の取得が必要です。

[https://sellercentral.amazon.co.jp/apps/authorize/consent?application\\_id=amzn1.sellerapps.app.fac2b103-2b5d-49bb-b2c6-dd7d475d5ce5&version=beta](https://sellercentral.amazon.co.jp/apps/authorize/consent?application_id=amzn1.sellerapps.app.fac2b103-2b5d-49bb-b2c6-dd7d475d5ce5&version=beta)

取得したトークンは、あとでツールの画面にある「トークン」の入力で使用します。

## サーバの準備の手続き

トークンが取得できたら、アクセルツールズにメールで取得できたことをお知らせください。この時、お名前とメールアドレスは必ずご記載ください。

**パスワード、ID、トークンなどは記載しないでください。**

アクセルツールズがご利用者のためにサーバ内にプログラムを準備いたします。

準備が完了しましたらメールでお知らせしますので、お待ちください。（数日かかります）



# ログイン

アクセルツールズから届いたメールにはログイン用ページの URL が書かれています。

このページにアクセスしてください。

アマポストの設定をするための入り口になります。

設定の変更やアマポストの稼働・停止に利用しますのでこのページはブラウザのお気に入り（ブックマーク）に追加しておくことをお勧めします。

ログインすると管理画面が表示されます。

# 管理画面

初期設定を行ないます。

次の手順に従って設定してください。

何か入力・変更したら、ページ一番下の「保存する」ボタンをクリックしてください。

## アマポストを停止

ページ一番上にアマポストのマークがあります。これはアマポストの稼働・停止の切り替えボタンになっています。「アマポストは停止中です」と表示されていれば OK です。

「アマポストは稼働中です」と表示されている場合には「停止する」ボタンをクリックして下さい。

## テストモード

テストモードにチェックを入れてください。チェックが入っていればアマポストはテストモードで稼働します。テストモードではメールは管理画面に入力したメールアドレスに送られます。購入者へは送られません。

## 発送の種類を選択

商品を発送している方法について選択します。

FBA から発送しているなら FBA、自分で発送しているなら MFN、両方なら FBA と MFN を選択します。行っていない発送方法は選択しないでください。

## セラーID

セラーセントラルでは出品者トークンと表示されている番号です。

セラーセントラルにログインし、右上の歯車マークから「出品者用アカウント情報」を選択。「あなたの出品者トークン」をクリックすると表示されます。

下記のページからでもアクセスできます。

[https://sellercentral.amazon.co.jp/sw/AccountInfo/MerchantToken/step/MerchantToken?ref=macs\\_aimertok\\_cont\\_acinfohm](https://sellercentral.amazon.co.jp/sw/AccountInfo/MerchantToken/step/MerchantToken?ref=macs_aimertok_cont_acinfohm)

## トークン

出品パートナーAPI を利用するために取得した値です。取得の手続きについては「トークンを取得する」の章をご参照ください。

## メールの設定

メールアドレス、ユーザー名、パスワード（メール用パスワード）、SMTP サーバ（送信用サーバ）、ポート番号、接続の保護を設定します。

メールの送信に成功しない限りは次へ進めません。

聞きなじみがないかもしれませんが、メールアドレスは必ず「メールサービス」を利用しています。メールソフトを使用するときにもこれらの設定がされています。メールサービス会社やインターネット会社がこれらの設定情報について知っています。

Yahoo メールと Gmail は使用できません。

Google のメールサービスを利用しているメールアドレスも使えません

## Outlook の場合

<https://www.microsoft.com/ja-jp/microsoft-365/outlook/email-and-calendar-software-microsoft-outlook>

こちらのページから申し込めます。

Outlook のメールアドレスを使う場合には、設定は次のようになります。

メールアドレスとユーザー名はどちらもメールアドレスを入力

パスワードは自分で設定した値

Smtp サーバ は smtp.office365.com

ポート番号は 587

TLS を使用する

## さくらインターネットの場合

さくらインターネットで作成したメールアドレスを使用している場合

メールアドレスとユーザー名はどちらもメールアドレスを入力

パスワードは自分で設定した値

Smtп サーバ は 初期ドメインに:587 を付けたもの。例 net1.sakura.ne.jp:587

ポート番号は 587

SSL を使用する

## ロリポップの場合

ロリポップで作成したメールアドレスを使用している場合

メールアドレスとユーザー名はどちらもメールアドレスを入力

パスワードは自分で設定した値

Smtп サーバ は smtp.lolipop.jp

ポート番号は 587

SSL を使用する

## 送信のタイミング

メール送信テストに成功していない場合には、まだこの項目は変更する必要はありません

半角数字で入力してください。商品が発送されてから、何日後にメールを送るのかの設定になります。発送当日にメールを送る場合には 0 を入力してください。

## 題名・本文

メール送信テストに成功していない場合には、まだこの項目は変更する必要はありません

メールの題名、メールの本文には、定型文を入力してください。

(FBA) と表示のあるのが FBA 発送の注文について、(MFN) と表示のあるのが自社発送の注文が対象になります。

文章の中に次の変数（カッコの中の文字）を入れると、題名と本文は自動で変換されます。題名には購入者の名前と商品名の変数は入れられます。

Amazon による注文番号 (%%OrderId%%)  
購入者の名前 (%%Okyaku%%)、商品名 (%%Syohuin%%)、  
出品者評価用ページの URL (%%Hyouka%%)、  
商品レビュー用ページの URL (%%Review%%)  
注文された商品の数 (%%QuantityOrdered%%)、  
発送した商品の数 (%%QuantityShipped%%)、  
Amazon による注文商品の ID (%%OrderItemId%%)

これらの入力欄に何も書かない場合、表示上は空欄ですがメールを送るときに例文が自動で設定されます。

例文を知りたい場合には空欄のまま「送信テスト」を行ってください。変数は自動変換された状態でメールが自分に届きます。

## 注意

注文番号は必ず本文中に入れてください。

購買依頼者と出品者のメッセージコミュニケーションのガイドライン

<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/G1701?>

これに準拠する必要があります

文章（本文）には、Amazon 以外の URL は入力しないでください。

また文字数は 1300 文字以内で、特殊文字と機種依存文字の利用は不可、外部のウェブサイトと電話番号等への誘導は禁止されています。

\* 外部ウェブサイトの URL を入力しても Amazon が自動で削除してから購入者にメールが送られます。

%%Hyouka%%と%%Review%%のそれぞれは Amazon の URL に自動で置き換えられますが、このアドレスが長いため Amazon 側が自動で途中改行を行い購入者にメールを送信します。

（ツールから送信されたメールは一度 Amazon へと送られ、その後購入者に送られます。この際に Amazon 側が制限や処理を行っています。）

## 添付ファイル

メール送信テストに成功していない場合には、まだこの項目は変更する必要はありません

添付ファイルを送る場合に設定します。ただし注意が必要です。

ファイルを送る明確な理由があること、ファイルのサイズは 2MB 以下のこと。PDF ファイ

ルであること（このあたりはアマゾンのルールになります）です。

アクセルツールズにメールで添付ファイルを送り設定依頼をしてください。（件名なし本文無しで送ってもスパムメールとして処理されますのでご注意ください）

アクセルツールズから返信があった後、このアマポストの「添付ファイル」の入力欄に**ファイル名だけを入力**してください。たとえば説明書.PDF などです。

## 差出人

メールを送ったときに相手側に表示される自分の名前です。空欄にした場合には自動で「Amazon 販売店」になります。

## 確認用メールアドレス

アマポストでは、メールの設定が正しいのかを確認するために自分にメールを送ること「メールの送信テスト」ができます。この時のメールの送り先が確認用メールアドレスです。

空欄にした場合には送信元の「メールアドレス」にメールが送られます

## メールの送信テスト

上記すべての設定が終わったら、「送信テスト」ボタンをクリックしてください。

（FBA 1 つめのメール、MFN 1 つめのメール、どちらを選んでいてもかまいません。今回はメールが届くかどうかの確認のためにテストしています）

メールが自分に送られますので、メーラー（メールのソフトやアプリ）でメールが届くことを確認してください。メールが届いたら文章を確認してください。

メールの送信に成功したかどうかは、アマポストのページ上に表示されます。

メールの送信に成功してもメーラーで受信できなかった場合には、メーラーで迷惑メールとしてブロックしていることがあります。

メールの送信に成功したら受信したメールを見て、題名と本文から受ける印象が自分の望むものかどうか確認してください。

文章の変更が必要であれば、訂正してから再び「送信テストボタン」をクリックします。こうして題名と本文を完成させます。

アマポスト上でエラーメッセージが表示される、またはメールが届かない場合には

そのメールアドレス（そのメールサービス）が使えないかもしれません。

Google のメールサービスを利用しているメールアドレスは使えません

どうしてもうまくいかない場合には、無料のメールサービス Outlook を使う手があります。（ただし短時間でメールを大量には送れません）

自分の会社のドメインが入ったメールアドレス（例：[example@my-company.com](mailto:example@my-company.com)。この場合ドメインは my-company.com）を使いたい、でもメール送信が失敗するなら、**ドメインにこだわる必要はありません**。

なぜなら、Amazon の購入者には自分のメールアドレスからメールが届く訳ではないからです。

Amazon の購入者には、Amazon から「メッセージ」として届きます。

このメッセージにはあなたのメールアドレスは書かれていません。

アマポスト → メール → Amazon → メッセージ → 購入者

このような流れでアマポストのメールの内容が購入者に送られます。

購入者が Amazon からのお知らせをメールで受け取るようにしていた場合には Amazon からのメールが購入者に届きます。あなたのメールアドレスからではないのです。

たくさんのメールを送る予定がある場合には、Outlook ではなく「有料のメールサービスで、送信数が（ほぼ）無制限」を利用してください。

## 保存する

メールの送信テストに成功したら、「送信のタイミング」等の設定をしてから

ページ一番下にある「保存する」ボタンをクリックしてください。

これで設定した内容が保存されます。次回にこのページを表示したときには保存した内容が表示されます。

## テストモードで運用する

ページ一番上にある「開始する」ボタンをクリックしてください。

アマポストは自動で定期実行を開始します。

テストモードの場合（テストモードにチェックが入っている場合）、メールは自分に届きます。

購入者にメールが送られるのと同じタイミングです。

管理画面（ページ）は閉じて問題ありません。パソコンも終了して大丈夫です。

数日間以上試して自分に届くメールを確認し、問題がないことを確認してください。

## 実際に運用する

テストを行って問題なく自分にメールが届くのを確認できたら、いよいよ実際に運用を開始します。

このためには、運用で使うメールアドレスをアマゾンのセラーセントラルに登録する必要があります。

### セラーセントラルにメールアドレスを登録

セラーセントラルにログインします

右上にあるメッセージボタン（メールのマーク）をクリックします

右のメニューの中の「メッセージングの許可」をクリックします

E メールアドレスを追加する をクリックし、メールアドレスを追加します

### テストモードを解除

アマポストの管理画面で「テストモード」のチェックを外し、「保存する」ボタンをクリックします。

これで今後は、メールは購入者に送信されます。

## メールが送られたことを確認

セントラルにログインします

右上にあるメッセージボタン（メールのマーク）をクリックします

左上にあるメッセージの「要返信」をクリックし、「送信済みメッセージ」をクリックします

アマポストから送信されたメッセージがあれば、成功です。

これまで Amazon の設定とメールの設定について説明しましたが、ここでは処理の設定について説明します。

## 除外商品 ASIN

特定の商品にはメール送信したくない、または指定した商品だけメールを送信したい場合、その ASIN を入力します。2 つ以上ある場合には、ASIN と ASIN の間に半角スペースを入れてください。改行はしないでください。

そして「これらの商品はメールを送らない」か「これらの商品のみメールを送る」のどちらかを選択してください。

## 除外注文 ID

メール送信したくない注文がある場合、その注文 ID を入力します。2 つ以上ある場合には、ID と ID の間に半角スペースを入れてください。改行はしないでください。

## 個別商品設定

商品によってメールを送信するタイミングや題名・本文を変えたい場合に使う機能です。SKU ごとに設定できます。

設定するためには、メモ帳などで設定ファイルを作成します。（ファイルの文字コードは ANSI または SJIS のファイルです）

具体的にはメモ帳で

一行目：商品発送日から何日後にメールを送るかを半角数字で書きます。  
（例：1 日後なら 1）

2 行目：メール題名を書きます。

3 行目以降：メールの本文を書きます。

そしてファイル名は、SKU を半角文字で書いたものになります。

例：B00J4L24JG.txt

そのうえでアクセルツールズに添付ファイルと一緒にメールで添付ファイルの設定依頼をしてください。（件名なし本文無しで送ってもスパムメールとして処理されますので注意）  
ファイル数が多い場合には、複数回に分けてメールをお送りください。



# おわりに

以上でアマポスト クラウド版の使い方の説明は終わりです。

アマポストは、「お客様に喜んでもらえる商品を販売して、評判のいい店として大きくしていきたい」、という方のために作ったツールです。  
最初にリリースしてから7年以上経ち、これまで多くの方にご利用いただいてまいりました。

多くのビジネスに言えることですが、

ツールに任せられることはなるべくまかせ、自分は他の作業に力を入れる、

これが売上アップにつながります。

アマポストを使ってあなたのビジネスが加速することを願っています。

2023 年 10 月吉日

アマポスト開発元 **アクセルツールズ**

<https://acceltools.com/>